

## NEWSFLASH



### ENTERTAINMENT TO GO: DER IPOD TOUCH JETZT AUF BUYVIP

Ob in Berlin Mitte oder auf dem Unicampus — die weißen Kopfhörer der beliebten MP3 Player von Apple sind nicht zu übersehen und dürfen für viele beim Verlassen des Hauses ebenso wenig fehlen wie der Schlüsselbund. Dabei ist der jüngste in der iPod Familie, der iPod Touch, ein wahres Technikwunder. Mit der revolutionären Oberfläche des iPhones, moderner Touchscreen-Bedienung, übersichtlicher Verwaltung der eigenen Foto- und Musikdatenbank, Internet- und Mailzugang sowie Zugriff zu TV-Sendungen bietet der iPod Touch seinen Nutzern die volle Bandbreite der Unterhaltung aus einer Hand und überzeugt zudem noch durch sein für Apple typisches, innovatives Design. Wer BuyVIP nutzt, ist internetaffin, mobil und lifestyle-orientiert. Buyvip Mitglieder möchten auch unterwegs ihre Lieblingsmusik hören oder neue Videoclips ansehen, spontan online Wegbeschreibungen oder Wetterberichte abrufen können und jederzeit Zugang zu ihren Emails haben. Neben den Partnerschaften mit hochwertigen Modemarken wie Joop!, Christian Audigier oder Michael Kors bietet BuyVIP ihren Mitgliedern auch immer wieder angesagte Lifestyle-Produkte an. Dabei gilt für alle Kampagnen: Nur wer Mitglied des Shopping-Clubs ist, erhält Zugang zu den zeit- und mengenmäßig limitierten Aktionen und spart beim Einkauf bis zu 70 Prozent. [www.buyvip.de](http://www.buyvip.de)

WIR VERLOSEN EINEN IPOD TOUCH! EINFACH EINE MAIL MIT EUREM NAMEN UND MIT TEM BETREFF IPOD AN [KOBLENZ@SUBCULTURE.DE](mailto:KOBLENZ@SUBCULTURE.DE)

